

# Zukunft gestalten

Personalarbeit bei DATEV





## **Inhaltsverzeichnis**

|                                                             |           |
|-------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>DATEV als Arbeitgeber: Eine starke Marke</b>             | <b>4</b>  |
| „Wir sind Zukunftsgestalter.“                               | 5         |
| Gute Führung schafft Gestaltungsräume                       | 6         |
| <br>                                                        |           |
| <b>DATEV – so vielseitig wie die Mitarbeiter</b>            | <b>7</b>  |
| Jochen Kurz, Leiter Personal                                | 8         |
| Christian Buggisch, Teamleiter Online-Kommunikation         | 10        |
| Anna-Lena Männer, Vermarktungsteam Eigenorganisation        | 12        |
| Steffen Henne, Teamleiter Innovationsmanagement             | 14        |
| Claudia Puchta, Abteilungsleiterin Entwicklung              | 16        |
| Dr. Christian Bär, Leiter Lösungen für Unternehmen          | 18        |
| Melissa Steiner, Verbundstudentin Wirtschaftsinformatik     | 20        |
| Markus Donhardt, Leiter Internet- und Kommunikationsdienste | 22        |
| <br>                                                        |           |
| <b>Umfangreiches Leistungspaket</b>                         | <b>24</b> |
| Leistungen belohnen                                         | 25        |
| Arbeit und Privates vereinbaren                             | 26        |
| Weiterbildungskultur fördern                                | 27        |

# DATEV als Arbeitgeber: Eine starke Marke

DATEV hat viel zu bieten und möchte auch in Zukunft ein attraktiver Arbeitgeber für hoch qualifizierte Mitarbeiter sein. Das soll weithin sichtbar werden. Deswegen hat das Unternehmen seine besonderen Stärken in einer Arbeitgebermarke auf den Punkt gebracht.

In einem Projekt mit Mitarbeitern und Führungskräften haben wir die Attraktivität und Identität von DATEV als Arbeitgeber herausgearbeitet – das Markenzeichen des Unternehmens. Denn nur eine eindeutige und authentische Arbeitgebermarke bietet klare Orientierung und schafft Vertrauen, bei Führungskräften ebenso wie bei Mitarbeitern und potenziellen Bewerbern. Die Essenz dieses Projekts ist die Leitidee für das Arbeiten bei DATEV:

**„Wir sind Zukunftsgestalter. Wir blicken weit und erkennen, was sinnvoll und machbar ist. Das verfolgen wir mit aller Kraft.“**

Diese Positionierung ist aus dem Unternehmensclaim „Zukunft gestalten. Gemeinsam.“ herausentwickelt und gibt eine klare Zielrichtung vor. Als Leitidee prägt sie seit Mitte 2010 nach außen die gesamte Kommunikation von DATEV mit potenziellen Mitarbeitern. Nach innen sorgt sie dafür, dass das Gute und Wichtige am Arbeitsplatz erhalten bleibt und bringt gleichzeitig neue Impulse für das Selbstverständnis der Mitarbeiter und die Führungskultur, sodass positive Entwicklungen vorangetrieben werden. Denn auch in Zukunft wollen wir passende Mitarbeiter finden, die gerne bei uns arbeiten, sich für DATEV begeistern und uns weiterempfehlen.

*Die Arbeitgeberkampagne „Raum zum Gestalten“ gibt spannende Einblicke in einzelne berufliche Werdegänge.*

**Mehr auf [www.raum-zum-gestalten.de](http://www.raum-zum-gestalten.de)**



# „Wir sind Zukunftsgestalter.“

Die Freude am Gestalten prägt das Arbeiten bei DATEV. Denn unser Ziel ist es, unseren Kunden und Partnern erstklassige, zukunftsorientierte Lösungen anbieten zu können. Als Softwarehaus und IT-Dienstleister für Steuerberater, Wirtschaftsprüfer und Rechtsanwälte sowie deren Mandanten unterstützen wir mit unseren Leistungen die Geschäftsprozesse unserer Partner. So sind wir Wegbereiter für deren persönlichen Erfolg.

Um diese Ziele zu erreichen, brauchen wir engagierte Mitarbeiter, die gestalten. Mitarbeiter, die diese Lösungen mit ihrem individuellen Beitrag erarbeiten und stetig verbessern. DATEV bietet den Raum, sich mit aller Gestaltungskraft einzubringen und gute Ideen konsequent zu verfolgen. Komplexe Aufgaben gehen wir mit Weitblick an und finden Lösungen, die sinnvoll und machbar sind.

Als Genossenschaft gestalten wir die Zukunft gemeinsam und partnerschaftlich mit unseren Kunden und Mitarbeitern. Dabei legen wir Wert auf wirtschaftliche Nachhaltigkeit und Beständigkeit.



Lust auf mehr? Dann einfach den QR-Code mit einer Smartphone-App scannen und den Film „DATEV als Arbeitgeber“ anschauen.



# Gute Führung schafft Gestaltungsräume

DATEV-Mitarbeiter sind Zukunftsgestalter. Um das leisten zu können, müssen hinter engagierten Mitarbeitern auch engagierte Führungskräfte stehen, die für die richtigen Umfeldbedingungen sorgen. Das erfordert ein eindeutiges Führungsverständnis und verbindliche Führungskompetenzen. Konkret heißt das:

## DATEV-Führungskräfte ...

- ... gestalten souverän ihren Wirkungsbereich. Sie blicken mit strategischem Weitblick in die Zukunft und entwickeln selbstbewusst konkrete Lösungen. Sie beziehen klare Positionen und geben ihren Mitarbeitern Orientierung.
- ... lassen ihren Mitarbeitern Freiräume zum Gestalten, sie vertrauen ihnen und begrüßen Eigeninitiative.
- ... fordern ihre Mitarbeiter auf, Spielräume zur Gestaltung zu nutzen. Jeder Mitarbeiter ist wichtig und trägt seinen Teil der Verantwortung für die gemeinsamen Erfolge und die eigene Entwicklung.

*Führung heißt bei DATEV:  
Souverän gestalten,  
gestalten lassen und  
Gestaltung einfordern.*



# DATEV – so vielseitig wie die Mitarbeiter

Mehr als jede ausführliche Beschreibung verdeutlicht die Sicht von innen, wie DATEV gelebt wird. Welche Karrieren sind möglich? Wir haben Führungskräfte und Mitarbeiter aus verschiedensten Bereichen zu Wort kommen lassen, um deren Sicht auf DATEV darzulegen. Ein Kaleidoskop von Blickwinkeln und Themen, das die Vielseitigkeit von DATEV und die persönlichen Entwicklungsmöglichkeiten erahnen lässt.



# Jochen Kurz

## Leiter Personal

Als innovatives Unternehmen mit starker Kunden- und Mitarbeiterorientierung, so habe ich DATEV kennengelernt. In vielerlei Hinsicht sind wir heute schon ein toller Arbeitgeber.

Aber wir wollen mehr, wir wollen nachhaltig erfolgreich sein. Und dafür müssen wir uns als Unternehmen stetig verändern, um auch neuen Anforderungen gerecht zu werden.

Ein Beispiel: Die demografische Entwicklung verschärft die Lage am Markt für Fach- und Führungskräfte, insbesondere in der IT-Branche. Als Personalleiter will ich daher unsere externe Arbeitgeberattraktivität stärken. Intern wollen wir unsere vorhandenen Talente in den eigenen Reihen erkennen und zielgerichtet entwickeln.

Darüber hinaus liegt es mir am Herzen, das Innovationsklima bei DATEV zu fördern.

*„Talente zielgerichtet zu entwickeln und das Gestalten bei DATEV erlebbar machen – dafür setze ich mich ein.“*

*Jochen Kurz*



Auch dabei hilft uns unser Führungsverständnis: Mitarbeiter handeln als Zukunftsgestalter markenorientiert und Führungskräfte führen markenorientiert. Sie gestalten souverän, lassen gestalten und fordern Gestaltung ein.

Wir können dafür die starke Marke DATEV nutzen. Und wir haben kompetente und engagierte Mitarbeiter und Führungskräfte, die DATEV erfolgreich gemacht haben.

Der Personalbereich wird seinen Beitrag zur Gestaltung der Zukunft leisten: mit der Arbeitgebermarke, mit modernen Personalinstrumenten, die auf das markenorientierte Führen ausgerichtet sind, und indem wir Innovation und mutiges Handeln fördern. Besonders wichtig: Wir wollen das Gestalten bei DATEV erlebbar machen und die ganze Organisation zur Gestaltung aktivieren.



# Christian Buggisch

## Teamleiter Online-Kommunikation

*„Ich verschaffe meinen Mitarbeitern den nötigen Freiraum, damit sie selbstständig und eigenverantwortlich handeln können. Das gilt für Kollegen, die schon lange dabei sind, genauso wie für Azubis, Werkstudenten und neue Mitarbeiter.“*

*Christian Buggisch*

Bei uns findet Zukunft statt: Wir besetzen neue Themen, testen neue Plattformen und sind stets „vorne mit dabei“. In der Internet-Kommunikation sind wir gefordert, die Augen offen zu halten, Neues zu wagen, geistig beweglich und fachlich fit zu bleiben – und dennoch nie die „Bodenhaftung“ zu verlieren: Stiftet eine Neuerung echten Nutzen für den Kunden und das Unternehmen DATEV? Es geht immer darum, Mehrwert für unsere Kunden zu generieren. Wir überlegen genau, was machbar, was sinnvoll und, vor allem, was zielführend ist – und dann entscheiden wir, was mit welcher Priorität zu tun ist.

Das Web 2.0 erfordert neben Schnelligkeit den Mut, einfach mal etwas auszuprobieren. Unser Engagement im Bereich Social Media etwa war ein solches Experiment, das sich als sehr erfolgreich erwiesen hat. Menschen kommunizieren hier gleichberechtigt miteinander. Es gibt kein „die da“ und „wir hier“, sondern persönlichen Kontakt mit dem Kunden – authentisch und direkt.



Jeder Redakteur gestaltet und veröffentlicht selbstständig seine Inhalte, die dann weltweit lesbar sind. Diese Freiheit bedeutet ein hohes Maß an Verantwortung: Geht etwas schief, kann man nicht auf einen anderen zeigen, sondern muss sehen, wie man's wieder geradebiegt. Doch dieses Vertrauen in die Eigenverantwortung zahlt sich reichlich aus, fördert das Selbstbewusstsein und die Kompetenz aller, führt zu hoher Qualität der Ergebnisse – und macht einfach Spaß.

Ich arbeite in einem der spannendsten Teams der DATEV an einem so wunderbaren, facettenreichen Thema wie dem Web, in dem sich so viel tut und in dem sich so vieles unmittelbar gestalten lässt.

# Anna-Lena Männer

## Vermarktungsteam Eigenorganisation

Mir ist sehr viel Vertrauen entgegengebracht worden. Ich bin frisch von der Uni gekommen und habe gleich eigenverantwortlich ein neu entwickeltes Produkt bis zur Markteinführung betreut. Und das mit einem festen Arbeitsvertrag.

Erst dachte ich, DATEV ist nichts für mich – die machen nur Steuern. Mit meiner Diplomarbeit bei DATEV hat sich das Bild gewandelt. Ich habe tolle Leute kennengelernt und fühle mich sehr wohl.

Ich bin mitverantwortlich für das Strategie- und Innovationsmanagement in der Abteilung. Wir arbeiten gerade zusammen mit Entwicklung, Außendienst und Service an einem Strategiepapier für die nächsten fünf Jahre. Ich koordiniere die Projektgruppen, plane und moderiere Workshops, auch mit Kunden. Das ist eine tolle und spannende Aufgabe, der Spaßfaktor ist sehr hoch. Ich bin direkt dabei, wenn Neues geboren wird, das Umsatz bringen wird.



Ich kann Sachen ausprobieren und darf auch Fehler machen. Wenn man jung und neu dabei ist, können auch Fehler passieren. Ich brauche keine Angst zu haben, kann offen und ehrlich berichten, wie die Dinge laufen. Das gibt mir ein Gefühl von Sicherheit.

Nach zweieinhalb Jahren bin ich schon stellvertretende Teamleiterin. Auch das ist ein Zeichen für das in mich gesetzte Vertrauen.



Mehr von Anna-Lena Männer gibt es in einem kurzen Film. Dazu einfach den QR-Code mit einer Smartphone-App scannen und dem Link folgen.

*„Es gibt viele Frauen in Führungspositionen bei uns. Das finde ich gut. Es geht bei DATEV weiter für Frauen.“*

*Anna-Lena Männer*

# Steffen Henne

Teamleiter Innovationsmanagement

*„Mitgestaltung einzufordern ist mir sehr wichtig. Die Mitarbeiter sollen nicht nur tun, was ihnen vorgegeben ist. Sie sollen darüber hinaus denken, ihre Stärken und eigene Ideen einbringen. Innovation wird ein entscheidender Wettbewerbsfaktor. Da brauchen wir Leute, die Mut haben und Neues ausprobieren.“*

*Steffen Henne*

Weit blicken ist unser Kernthema. Wir schauen in die Zukunft und fragen: Was sind aktuelle Trends? Was wird gesellschaftlich passieren, was bei Steuerberatern und Rechtsanwälten? Was könnte DATEV seinen Kunden anbieten, damit sie die Chancen nutzen können, die das Neue bietet? Bei uns geht es um die Welt von übermorgen. Dafür „spinnen“ wir Ideen für neue Produkte, Dienstleistungen und Prozesse.

Kreativ sein, offen sein, das leben wir mit unseren Kunden. Wir machen Workshops mit trendführenden Kunden und Menschen aus anderen Branchen. Chirurgen sind dabei, Journalisten, Erfinder, Leute aus der Automobilindustrie. Das erweitert die Perspektiven. Es geht Schlag auf Schlag, wie im Ideenrausch, wenn kreative Köpfe zusammenkommen, die alle etwas Neues wollen.



Zu erkennen, was sinnvoll und machbar ist, ist der zweite Schritt. Wir veredeln Ideen, entwickeln sie in Communities weiter, lassen sie von Experten bewerten. Dafür haben wir ein Web 2.0-Werkzeug entwickelt. Ziel ist, dass die Ideen in Produkte und Projekte einfließen.

Wir verkörpern Innovationsmanagement, arbeiten sehr flexibel und kreativ, einerseits mit Freiheit, andererseits mit klaren Zielen. Die Mitarbeiter haben die Verantwortung, in dieser Freiheit gute Ergebnisse zu bringen. Das klappt sehr gut.

Teamleiter im Innovationsmanagement war mein Traumberuf. Jetzt bin ich es. Ich persönlich habe erfahren: Wer seine Talente einbringt, der kann hier wirklich wachsen.

# Claudia Puchta

## Abteilungsleiterin Entwicklung

Jedes Jahr stellt uns der Gesetzgeber vor neue Aufgaben. Gesetzesänderungen treten immer zum 1. Januar in Kraft, manchmal fallen die Entscheidungen erst kurz vorher. Da hat mein Team eine sehr hohe Verantwortung. Zum ersten Arbeitstag im Januar haben unsere Kunden eine aktuelle Programmversion von Lohn und Gehalt. Fristgerecht, mit allen gesetzlichen Änderungen und qualitativ hochwertig. Das schaffen wir immer.

Wir schaffen das, weil die Mitarbeiter sehr motiviert und engagiert sind. Wir arbeiten unter Hochdruck und mit hoher Disziplin. Sozialversicherung und Steuer sind sehr kompliziert. Meine Mitarbeiter sind lauter Experten. Sie haben viel konzeptionelle Freiheit. Meine Aufgabe ist, die Arbeit so zu planen, dass jeder seine Stärken und Fähigkeiten am besten einsetzen kann. Ich setze die Eckpfeiler und bewahre den Überblick.



Ich habe zwei Kinder, vier und zwei Jahre alt. Ich arbeite 32 Stunden in der Woche. Drei Tage Vollzeit in der Firma, zwei Tage zu Hause. Ich habe die Chance bekommen, das auszuprobieren: Teamleiterin und Familie. Und es klappt. Natürlich ist es auch Stress. Doch ich fühle mich sehr von meinem Chef unterstützt. Das ist sehr viel wert.

Bei DATEV lohnt es sich, Engagement zu zeigen. Es gibt sehr gute Möglichkeiten zur persönlichen Entwicklung. Die habe ich genutzt. Als Projektleiterin beim Aufbau eines neuen Personal-Management-systems, als Teamleiterin und jetzt als Abteilungsleiterin.

*„Mitwirken dürfen, Freiheiten haben, selbst gestalten. Das ist das, was jedem seine Arbeit lieb und wert macht. Meinen Mitarbeitern ist das sehr wichtig. Ihr Engagement ist sehr hoch, weil sie sich mit ihren Aufgaben identifizieren. Sie identifizieren sich damit, weil sie eigenverantwortlich handeln können.“*

*Claudia Puchta*

# Dr. Christian Bär

## Leiter Lösungen für Unternehmen

*„Wer bereit ist, sich zu engagieren und viel zu leisten, wird gefördert. DATEV ist ein absolut zuverlässiger Arbeitgeber.“*

*Dr. Christian Bär*



„Entwickle einen sehr dynamischen Wachstumsmarkt und nimm dabei die Mitglieder mit.“ Das ist meine Aufgabe. Ich bin bundesweit verantwortlich für den Vertrieb, die Implementierung von Projekten wie Umstiege, sowie für Schulungen unserer Lösungen für Unternehmen.

Wir streben eine „win-win-win“-Situation an. Die Mitglieder unserer Genossenschaft – Steuerberater, Wirtschaftsprüfer und Rechtsanwälte – können besser beraten und effektiver arbeiten, wenn ihre Mandanten die gleiche Software einsetzen wie sie selbst. Dies stärkt die Bindung. Wir bieten den Unternehmen eine weitgehend standardisierte Software für deren kaufmännische Prozesse. Die Bedürfnisse einiger Branchen wie KfZ, soziale Einrichtungen, Stiftungen und Kommunen erfüllen wir mit spezialisierten Branchenlösungen.



Mich fasziniert, dass ich aktiv gestalten kann. Natürlich gibt mir das Unternehmen „Leitplanken“ vor, jedoch kann ich innerhalb dieser frei entscheiden.

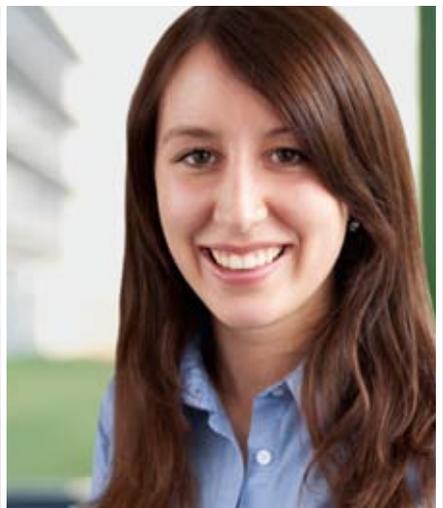
Ich habe regelmäßig neue Aufgaben gemeistert und spannende Einblicke in fast alle Bereiche des Unternehmens erhalten. Die Aufgaben waren meist sehr fordernd, doch ich hatte immer die Unterstützung des Unternehmens und meiner Führungskräfte. Besonders spannend finde ich es, immer neue Dinge zu gestalten und auch neue Wege ausprobieren zu dürfen – wie auch in meinem aktuellen Aufgabengebiet.

# Melissa Steiner

## Verbundstudentin Wirtschaftsinformatik

Mein Interesse lag schon immer im technischen Bereich. Darum habe ich mich nach der Fachoberschule für ein Verbundstudium entschieden. Dabei kann man ein Studium und eine Berufsausbildung auch aus unterschiedlichen Bereichen kombinieren. Bei DATEV lasse ich mich zur Fachinformatikerin für Anwendungsentwicklung ausbilden. Da ich auch noch BWL-Grundlagen lernen möchte, belege ich den Studiengang Wirtschaftsinformatik.

Die Ausbildung dauert drei Jahre, das Verbundstudium insgesamt viereinhalb. Das erste Jahr in der Firma hat mir im Studium viele Vorteile gebracht, denn das Tempo an der Hochschule ist rasant. So war es gut, dass ich schon selbstständig programmieren konnte.



Im Unternehmen wird man von einem Betreuer unterstützt, der einen durch alle Abteilungen begleitet. Bisher wurde ich in jeder Abteilung voll in das Team integriert. Im ersten Ausbildungsjahr habe ich verschiedene Bereiche kennengelernt und konnte selbst entscheiden, welches Projekt mich am meisten interessiert. Die Aufgaben waren immer spannend und ich hatte die Chance, selbstständig zu arbeiten und verschiedene Schulungen zu besuchen, die mich weitergebracht haben.

Weil ich hier beste Chancen habe, meine berufliche Entwicklung aktiv mitzugestalten, möchte ich auch nach meinem Studium bei DATEV einsteigen und zum Erfolg des Unternehmens beitragen.

*„Bei DATEV werde ich gefördert und das, was ich an der Hochschule lerne, kann ich gleich anwenden. Ich fühle mich wohl und kann mein Potenzial voll entfalten.“*

*Melissa Steiner*

# Markus Donhardt

Leiter Internet- und Kommunikationsdienste

*„Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auf die Markenwerte einzuschwören, ist ein sensibler Prozess und braucht Zeit. Es gilt, mit Maß und Ziel die richtigen Schritte zu gehen. Und vor allem: selbst vorzuleben, was markenorientiertes Führen ausmacht.“*

*Markus Donhardt*

Einer meiner Leitsätze ist, nicht nur im System, sondern auch am System zu arbeiten. Also jenseits der Herausforderungen der von mir verantworteten Fachthemen rund um die Internet- und Kommunikationsdienste. Für mich bedeutet das, zu abstrahieren, andere Blickwinkel einzunehmen, zu analysieren und daraus neue Ansätze zu entwickeln.

Die Mitarbeit im Markenkomitee für den Unternehmensbereich Produktion ist für mich daher eine Selbstverständlichkeit. Alle dort diskutierten Maßnahmen bewerte ich aus Sicht des Fachbereichs, suche mit Kollegen Lösungen für die ganze DATEV. So stimmen wir einen gemeinsamen Rahmen für die Marke im Unternehmen ab. Das gilt ebenso für die Arbeitgebermarke als auch für das dafür erforderliche Führungsverständnis im Unternehmen.



Die Ergebnisse haben durch die bereichsübergreifende Zusammenarbeit eine gute Basis, sind zukunftsweisend und werden uns die kommenden Jahre begleiten.

Die Herausforderung für mich und jede einzelne Führungskraft ist, im jeweiligen Bereich im Sinne der Marke zu führen und sie für die Mitarbeiter sowohl (be-)greifbar als auch erlebbar zu machen.

# Umfangreiches Leistungspaket

Wie wird meine Leistung belohnt? Wie eine gute Balance von Arbeit und Beruf unterstützt? Was bietet mir DATEV für den Einstieg, meine berufliche Entwicklung und Karriere? Hier das Wichtigste über die attraktiven Arbeitsbedingungen und umfangreichen Sozialleistungen bei DATEV. Eine ausführliche Darstellung aller Leistungen finden Sie im Internet unter:

[www.datev.de/karriere](http://www.datev.de/karriere)



Für aktuelle Stellenangebote einfach den QR-Code mit einer Smartphone-App scannen und dem Link folgen.



Karriere

DATEV  
Zukunft gestalten.  
Gemeinsam.

Mobile Ansicht | Über DATEV | Presse

Startseite | Aktuelles | Top-Themen

Karriere

- Stellenangebote
- Absolventen & Berufserfahrene
- Studierende
- Schüler
- Arbeitgeber DATEV

Raum zum **GESTALTEN** die Zukunft

Mut heißt zulassen und Mut heißt eingreifen. Der Spaßfaktor ist sehr hoch.

Als Dienstleister für Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Mandanten, gestaltet DATEV die IT-Welt von morgen. Wir suchen wir Menschen, die weit blicken, Sinnvolles kraft der Zukunft der betriebswirtschaftlichen Finanzströme der größten Softwarehäuser Europas gemeinsam gestalten.

## Leistungen belohnen

DATEV würdigt mit einem differenzierten Gehaltssystem gute Leistungen und lässt die Belegschaft am Erfolg teilhaben. Mit der ergebnisorientierten Vergütung beteiligt das Unternehmen die Mitarbeiter und belohnt den persönlichen Beitrag zur Zielerreichung. Das zahlt sich aus: Der Zielerreichungsgrad in den letzten Jahren lag immer deutlich über 100 Prozent.

Zudem bietet das Unternehmen besondere Leistungen, sogenannte „Benefits“. Dazu zählen ein 13. Monatseinkommen und ein Urlaubsgeld von anfangs 20 Prozent. Das Urlaubsgeld steigt stufenweise bis zum 7. Jahr auf ein volles Monatsgehalt an. DATEV sichert die Mitarbeiter durch eine unternehmensfinanzierte Altersversorgung ab, wenn sie vier Jahre ununterbrochen im Unternehmen arbeiten. Wer die eigene Rente aufbessern und Versorgungslücken schließen will, kann Angebote zur Entgeltumwandlung im Rahmen von Pensionskassen nutzen. Zusätzlich können Riester-Produkte von ausgewählten Finanzdienstleistern in Anspruch genommen werden.

Bei Krankheit haben DATEV-Mitarbeiter finanzielle Sicherheit. Sie erhalten von der 7. bis zur 26. Woche der Krankheit eine erweiterte Entgeltfortzahlung.

Geburtsbeihilfe, vergünstigtes Mittagessen im firmeneigenen Casino und das günstige Firmenabonnement des Verkehrsverbundes Großregion Nürnberg (VGN) sind weitere Sozialleistungen.

*„Die leistungs- und ergebnisorientierte Vergütung motiviert meine Mitarbeiter und mich. Sie zeigt die Wertschätzung individueller Leistungen.“*

*Claudia Maron,  
Leiterin Unternehmensplanung*

## Arbeit und Privates vereinbaren

Arbeit und Familienleben in Einklang zu bringen, stellt viele Menschen vor Herausforderungen. DATEV hat ein erprobtes Konzept familienbewusster Personalarbeit, das die mehr als 40 Prozent Mitarbeiterinnen unterstützt – und Vätern eine aktivere Rolle in der Familie ermöglicht.

DATEV-Mitarbeiter können flexible Arbeits- und Pausenzeiten vereinbaren, während der Elternzeit in Teilzeit arbeiten oder ihren Arbeitsplatz zu Hause haben. Auch die Beschäftigten, die Angehörige pflegen, sind im Blick.

Gesundheitsmanagement bei DATEV heißt: hohe Standards in der Arbeitssicherheit, ärztliche Leistungen des Betriebsarztes und vielfältige Programme zur Gesundheitsförderung. Die Mitarbeiter haben die Wahl. Sie können sich fit halten mit Kursen vom Rückentraining bis zur Osteoporose-Vorbeugung oder an Aktionen wie „Mit dem Rad zur Arbeit“ teilnehmen. Selbst trendige Sportarten werden angeboten.

*„Die Erfahrungen, die man als Vater in Elternzeit sammelt, empfehle ich jedem Kollegen. Man erweitert seinen Blickwinkel und bekommt ein Gespür für das Machbare, wenn es darum geht, Beruf und Familie zu vereinen.“*

*Joachim Koch,  
Leiter Service Logistik-Center*



## Weiterbildungskultur fördern

Über 2.000 Schulungen und Workshops und mehr als 36.000 Weiterbildungstage pro Jahr sprechen für sich. Das sind im Durchschnitt sechs Tage Weiterbildung pro Mitarbeiter. Denn das Wissen auf dem aktuellen Stand zu halten und Neues zu lernen, zeichnet die ausgeprägte Lernkultur bei DATEV aus.

Weiterbildung findet allerdings nicht nur in der Arbeitszeit statt. „Freizeitlernen@DATEV“ bietet allen Mitarbeitern außerhalb der Arbeitszeit Kurse zu IT-Wissen, Seminare zu Beruf und Familie sowie Gesundheitsangebote. Sie können Fremdsprachen lernen, an Ihrer Rhetorik und dem persönlichen Auftritt feilen. Natürlich kostenfrei. Denn wir wollen, dass sich unsere Mitarbeiter rundum weiterentwickeln können.



*„Bei DATEV ist man bestens aufgehoben – auch wenn man etwas für seine Gesundheit tun und Sport treiben will.“*

*Wolfgang Krott-Roiger,  
Leiter Systeme für Personalwesen und Controlling*

## **DATEV eG**

90329 Nürnberg

### **DATEV I, Zentrale**

Paumgartnerstraße 6–14

### **DATEV II**

Fürther Straße 24–32,

Obere Kanalstraße 4,

Südliche Fürther Straße 18–20

### **DATEV III**

Sigmundstraße 172

### **DATEV IV**

Virnsberger Straße 63

Telefon +49 911 319-0

Telefax +49 911 319-3196

E-Mail [info@datev.de](mailto:info@datev.de)

Internet [www.datev.de](http://www.datev.de)

Eingetragen beim Registergericht  
Nürnberg, GenReg Nr. 70